



Maria Natalia Ortega

Directora editorial
Plastics Technology México


BIOGRAFÍA


María Natalia Ortega se ha desempeñado como directora editorial de Plastics Technology México por más de 5 años, desde que comenzó la idea de llevar todo el reconocimiento de la publicación líder en Estados Unidos a México, y para una audiencia de habla hispana.

Acumula más de 20 años de experiencia en roles editoriales, que incluyen ser una de las pioneras en periodismo digital para medios de comunicación masivos y para publicaciones de manufactura. Natalia está convencida de que el uso de las redes sociales y las plataformas digitales son un recurso clave para contar historias en los entornos industriales. Particularmente es muy activa en contribuir a la conversación sobre plásticos, reciclaje, sostenibilidad y Economía Circular, desde la creación de contenido y también como conferencista.

Es periodista, con maestría en asuntos internacionales. Ha sido becaria de la Knight Wallace Fellowship de la Universidad de Michigan en 2014-2015 y receptora del Premio Siemens de Periodismo Ambiental en 2011. Ha participado en la organización de conferencias técnicas (NPE 2006-2012, Inyección 360 y Meximold).

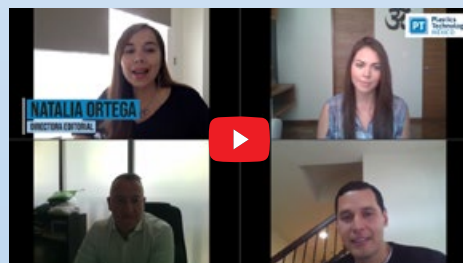
REDES SOCIALES

 natalia-ortega-leyva

 PT México

VIDEO

Dale un respiro a México: iniciativa de la industria plástica en la lucha contra el COVID-19





CITA

“Cuando se habla de tecnologías para mitigar las infecciones de COVID-19 o tratar a los pacientes enfermos, los materiales plásticos están presentes en forma de respiradores, guantes, protectores faciales, gafas de seguridad y más. También están en los elementos que nos permiten refugiarnos en nuestras casas a través de los empaques para preservar alimentos, electrónicos, tuberías para manejo de aguas e inclusive acolchados para la agricultura. Pero más allá de los materiales y sus aplicaciones, los plásticos están detrás de la gran red de creatividad, optimismo y solidaridad que ha unido a la industria manufacturera para contribuir con soluciones reales en esta crisis”.

TEMAS

- Ejemplos de cómo la industria plástica está reaccionando a la crisis de COVID-19
- Historias locales en México y América Latina en las que los plásticos contribuyen positivamente al esfuerzo de la sociedad para afrontar la pandemia
- Economía Circular y el papel de los plásticos
- Reciclaje: oportunidades y desafíos tras el COVID-19
- Innovaciones en packaging que resultan esenciales durante la pandemia del COVID-19

NOTAS

Español

VER

En épocas del coronavirus todo se puede ver con otra perspectiva, inclusive los plásticos

VER

COVID-19: miembros de toda la cadena de la industria plástica mexicana se unen para darle un respiro a México

VER

Mujeres: 10 perspectivas de la industria plástico

English

GO

Packaging: Safe, Smart and Sustainable

GO

Recycled Content is a Hot Trend in Packaging